

Management Summary

Sport wird im amerikanischen Schulsystem stark gefördert. Im Hochschulbereich wird den Studenten ermöglicht, neben der akademischen Ausbildung auf hohem Niveau Sport zu treiben. Diese hybride Ausbildung wird mit der Vergabe von Sportstipendien finanziell unterstützt. Die Möglichkeit steht auch nicht amerikanischen Studenten zur Verfügung. Für sporttalentierte Maturanten oder Abiturienten aus Europa ist es jedoch schwer, in eigener Regie nach einem Platz an einem amerikanischen College zu suchen und sich für ein Sportstipendium zu bewerben. Aus diesem Grund hat die Vermittlung von Sportstipendien durch Agenturen stark an Bedeutung gewonnen. Diese Agenturen agieren als Intermediäre und vermitteln zwischen Studenten und Colleges. Die vorliegende Arbeit zeigt auf, wie eine digitale Plattform diese Intermediäre substituieren kann.

Zuerst wird das amerikanische Schulsystem und die Rahmenbedingungen zur Vergabe von Sportstipendien beschrieben. Sodann wird die disruptive Business Idee (Matchingplattform) im Detail erläutert und dargelegt, welchen Mehrwert die Plattform für die Benutzer bietet. In einem weiteren Kapitel werden die finanzielle Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit der Plattform mittels eines Finanzplans analysiert. Um eine digitale Plattform erfolgreich im Markt zu etablieren, braucht es viele Benutzer. Ab einer kritischen Masse an Nutzern setzen Netzwerkeffekte ein und ein schnelles Wachstum erfolgt. Mittels diversen Marketingmassnahmen wird beschrieben, wie diese kritische Masse erreicht werden kann. Am Ende der Arbeit werden die rechtlichen Aspekte beleuchtet, welche bei der Markteinführung der digitalen Plattform zu berücksichtigen sind. Zusammengefasst kann gesagt werden, dass sich die Masterthesis – auf Basis von theoretischen Grundlagen – mit den betriebswirtschaftlichen und finanziellen Aspekten von der Idee bis zum Launch der Plattform befasst.

Die im Rahmen der Masterthesis erfolgten Beobachtungen, gewonnen Erkenntnisse und durchgeführten Interviews haben das Marktbedürfnis nach einer digitalen Matchingplattform für Studenten und Colleges bestärkt. Die Erstellung der vorliegenden Arbeit hat die Verfasser sowie den Supervisor Emmanuel Emery motiviert, die Business Idee weiterzuverfolgen.

Une histoire à suivre...

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	Error! Bookmark not defined.
1.1 Zusammenfassung der Arbeit	Error! Bookmark not defined.
Inhaltsverzeichnis	2
Abbildungsverzeichnis	Error! Bookmark not defined.
Tabellenverzeichnis	Error! Bookmark not defined.
Abkürzungsverzeichnis	Error! Bookmark not defined.
2 Einleitung	Error! Bookmark not defined.
3 Das amerikanische Schulsystem	Error! Bookmark not defined.
3.1 Elementary – High School	Error! Bookmark not defined.
3.2 College / University	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sportförderung in den USA	Error! Bookmark not defined.
3.4 Vergleich Schweiz / Deutschland und USA	Error! Bookmark not defined.
4 Sportstipendium	Error! Bookmark not defined.
4.1 Studiengebühren	Error! Bookmark not defined.
4.2 Voraussetzungen	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Akademische Voraussetzungen	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Sportliche Voraussetzungen	Error! Bookmark not defined.
4.3 Höhe der Stipendien und Sportarten	Error! Bookmark not defined.
4.4 Spielerverbände	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 NCAA	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 NAIA	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 NJCAA	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Übersicht	Error! Bookmark not defined.
4.5 Internationale Sportstudenten	Error! Bookmark not defined.
4.6 Höhe der Stipendien	Error! Bookmark not defined.
4.7 Rekrutierungsprozess	Error! Bookmark not defined.
4.8 Fazit	Error! Bookmark not defined.
4.9 Exkurs: E-Sports	Error! Bookmark not defined.

5	Business Idee.....	Error! Bookmark not defined.
6	Business Modell	Error! Bookmark not defined.
6.1	Customer Value Proposition.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.1	Customer Value Proposition für Sportstudenten.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.2	Customer Value Proposition für Coaches.....	Error! Bookmark not defined.
6.2	Business Model Patterns.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.1	Add-on	Error! Bookmark not defined.
6.2.2	Affiliation	Error! Bookmark not defined.
6.2.3	Aikido	Error! Bookmark not defined.
6.2.4	Crowdfunding.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.5	Customer Loyalty	Error! Bookmark not defined.
6.2.6	Digitalization.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.7	Flatrate.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.8	Hidden Revenue	Error! Bookmark not defined.
6.2.9	Leverage Customer Data	Error! Bookmark not defined.
6.2.10	Solution Provider.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.11	Subscription	Error! Bookmark not defined.
6.2.12	Two-Sided-Market.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.13	Fazit der Business Model Patterns und Anwendung auf unser Modell.....	Error! Bookmark not defined.
6.3	Business Model Canvas	Error! Bookmark not defined.
6.3.1	Analyse des Business Modells	Error! Bookmark not defined.
7	Stakeholder.....	Error! Bookmark not defined.
7.1	Identifikation der Stakeholder	Error! Bookmark not defined.
7.2	Bewertung, Strategie und Massnahmen.....	Error! Bookmark not defined.
7.3	Monitoring der Stakeholder	Error! Bookmark not defined.
7.4	Ecosystem	Error! Bookmark not defined.
8	Finanzierung, Pricing Modell	Error! Bookmark not defined.
8.1	Finanzplan	Error! Bookmark not defined.
8.2	Kostenschätzungen, Annahmen und Quellen..	Error! Bookmark not defined.
8.3	Kundenentwicklung und Pricingmodell	Error! Bookmark not defined.

8.4	Finanzierungsmöglichkeiten Firmengründung	Error! Bookmark not defined.
8.5	Resultate und Analyse	Error! Bookmark not defined.
8.6	Sensitivitätsanalyse	Error! Bookmark not defined.
8.6.1	Resultate und Fazit der Sensitivitätsanalyse	Error! Bookmark not defined.
9	Marketing	Error! Bookmark not defined.
9.1	Markt	Error! Bookmark not defined.
9.2	Marktpotenzial	Error! Bookmark not defined.
9.3	Marketingforschung	Error! Bookmark not defined.
9.3.1	Konkurrenten	Error! Bookmark not defined.
9.3.2	Interview mit Coach	Error! Bookmark not defined.
9.3.3	Interview mit Compliance Officer	Error! Bookmark not defined.
9.3.4	Interviews mit Sportstudenten	Error! Bookmark not defined.
9.4	Vermarktung	Error! Bookmark not defined.
9.4.1	Google Ads Kampagne	Error! Bookmark not defined.
9.4.2	Facebook Ads	Error! Bookmark not defined.
9.4.3	LinkedIn	Error! Bookmark not defined.
9.4.4	Webseite	Error! Bookmark not defined.
9.4.5	E-Mail-Marketing	Error! Bookmark not defined.
9.4.6	Kooperation	Error! Bookmark not defined.
9.4.7	Brand Ambassador	Error! Bookmark not defined.
9.4.8	Artikel in Fachmagazinen	Error! Bookmark not defined.
9.4.9	Firma (Geschäftsname)	Error! Bookmark not defined.
9.4.10	Key Visual	Error! Bookmark not defined.
9.4.11	TikTok / Snapchat	Error! Bookmark not defined.
9.5	Weitere Vermarktungsmöglichkeiten / Kosten	Error! Bookmark not defined.
9.6	Fazit	Error! Bookmark not defined.
10	Digitale Plattform	Error! Bookmark not defined.
10.1	Kritische Masse	Error! Bookmark not defined.
10.2	Strategie zur Bildung einer kritischen Masse	Error! Bookmark not defined.
11	Registration der Plattformnutzer	Error! Bookmark not defined.

11.1	Allgemeine Daten der Sportstudenten	Error! Bookmark not defined.
11.2	Sportliche und akademische Informationen der Studenten	Error! Bookmark not defined.
11.3	Informationen der Coaches / Colleges	Error! Bookmark not defined.
11.4	Matching Algorithmus	Error! Bookmark not defined.
11.5	Exkurs: Ablauf von der Registration bis zur Abreise	Error! Bookmark not defined.
12	Entwicklung Matchingplattform	Error! Bookmark not defined.
12.1	Anforderungsprofil / Bewertung externe Anbieter	Error! Bookmark not defined.
12.2	Vorgehen	Error! Bookmark not defined.
13	Rechtliche Aspekte	Error! Bookmark not defined.
13.1	Datenschutz	Error! Bookmark not defined.
13.1.1	Erlaubnisgrundlage	Error! Bookmark not defined.
13.1.2	Datenschutzhinweise	Error! Bookmark not defined.
13.1.3	Cookie Richtlinie	Error! Bookmark not defined.
13.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Error! Bookmark not defined.
13.3	Vertrag mit Applikationsentwickler	Error! Bookmark not defined.
13.4	Weitere Verträge	Error! Bookmark not defined.
13.5	Rechtsform der Unternehmung	Error! Bookmark not defined.
13.5.1	Aktiengesellschaft (AG)	Error! Bookmark not defined.
13.5.2	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	Error! Bookmark not defined.
13.5.3	Fazit	Error! Bookmark not defined.
13.6	Kooperation mit Step Consulting GmbH	Error! Bookmark not defined.
14	Schlussbetrachtung und Ausblick	Error! Bookmark not defined.
	Literaturverzeichnis	Error! Bookmark not defined.
	Anhang 1: Finanzplan	Error! Bookmark not defined.
	Anhang 2: Kostenschätzung Informatikspezialist	Error! Bookmark not defined.