

## Management Summary

Groupe E est une entreprise active dans le domaine de l'énergie fournissant des solutions robustes et intégrées à ses clients. Producteur et distributeur traditionnel d'électricité, elle a élargi sa palette de produits, pour se positionner aujourd'hui comme un acteur de renom en Suisse romande, active dans des domaines tels que le traitement de l'eau, l'efficacité énergétique, la gestion des réseaux de chaleur à distance, la mobilité électrique ou encore les installations électriques pour tous types de bâtiments ou infrastructures (tunnels...).

Le marché de l'énergie est en train de vivre de forts changements. La Confédération est en train de mettre en place une Stratégie énergétique avec une ambition forte : sécuriser l'approvisionnement énergétique tout en sortant du nucléaire et en réduisant la teneur en carbone (CO<sub>2</sub>) de l'économie entière. Les enjeux sont donc considérables pour une entreprise comme Groupe E. Elle sait qu'elle doit se transformer si elle veut pouvoir affronter le futur de manière sereine.

Le marché de la construction est aussi en mutation. D'une part, la Stratégie énergétique a inévitablement des conséquences avec notamment la politique de subventionnement ou la promotion de l'efficacité énergétique. Mais aussi, des changements législatifs combinés avec un taux d'intérêt historiquement bas favorisent un boom de la construction, laissant apparaître une possibilité prochaine de ralentissement. Et finalement, le marché de la construction est désormais au cœur de la digitalisation. Les habitats deviennent « connectés » et intelligents. Et cette intelligence n'est possible qu'avec une forte intégration de toute la technique du bâtiment. Et c'est cette piste que Groupe E veut suivre.

Dans ce contexte de changements, ce travail tente de proposer une méthode visant à établir des possibilités de diversification. Ces possibilités seront construites en trois phases : dans un premier temps, les facteurs influençant Groupe E seront identifiés. Au travers d'une analyse PESTEL, les effets de l'environnement seront déterminés. Dans un deuxième temps, ces facteurs sont analysés de sorte à faire ressortir les risques principaux. Et en dernier lieu, nous proposons une méthode qui permette d'identifier des possibilités de diversification qui sont indépendantes des risques préalablement établis. Nous appuierons la méthode sur une nomenclature standardisée des activités. Puis, nous proposerons des activités qui peuvent tirer profit des ressources et compétences du Groupe.

## Table des matières

Remerciements .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Résumé .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Table des matières.....	2
Liste des figures .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Liste des tableaux .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Abréviations.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1 Introduction.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1.1 Objectif et cadre .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1.2 Motivation .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1.3 Méthode de recherche .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2 Contexte de l'entreprise et outils .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2.1 Présentation de la société Groupe E .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2.2 Présentation du contexte politique, économique et des enjeux.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2.3 Processus de révision stratégique .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2.4 Stratégie de diversification .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2.5 Chaîne de valeur, ressources et compétences.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
2.6 Questions .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
3 Modèle .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
3.1 Analyse de l'environnement externe .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
3.2 Analyse et regroupement des facteurs .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
3.3 Propositions de diversification.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
4 Application .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>

4.1	Environnement externe et facteurs externes .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
4.2	Analyse des facteurs et identification des facteurs principaux	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
4.3	Ressources et compétences de Groupe E .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
4.4	Options de diversification .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
5	Limitations .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
6	Recommandations.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
6.1	Usage de la nomenclature NOGA.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
6.2	Evolution des facteurs.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
6.3	Compétences et ressources .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
6.4	Vision de l'entreprise.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
7	Conclusion.....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
8	Références .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Annexe 1.	NOGA, Section et Divisions .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
Annexe 2.	Liste complète des Classes et Genres après filtrage	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>