

## **I. Management Summary**

Zur Beantwortung der Forschungsfragen der Masterarbeit wurde unter anderem eine Literaturrecherche des E- sowie M-Commerce Marktes durchgeführt. Neben den Erfolgsfaktoren und der Wertschöpfungskette wird ein besonderes Merkmal auf den Schweizer Markt gelegt. Ersichtlich wird, dass unterschiedliche Produkte durch verschiedenste Anbieter lanciert werden.

Dieses State of the Art ist ein Auszug der Masterarbeit von Jeannine Boschung mit dem Titel Payment as a Service (vgl. Boschung 2012)